

文章编号: 2095-2163(2020)04-0077-05

中图分类号: F279.27

文献标志码: A

众创空间运行机理及培育模型研究

仓依林

(上海工程技术大学 管理学院, 上海 201620)

摘要: 在分析众创空间理论内涵的基础上,深入分析众创空间的运行机理,构建了众创空间培育模型。结合摩拜单车的案例,对该培育模型进行了实践分析。研究认为,众创空间为我国经济社会发展带来了新的原生动力,未来必须坚持市场为主导、政府干预为辅助的发展模式,根据时代的动态变化,为创新创业提供高质量服务。

关键词: 众创空间; 创新创业; 运行机理; 培育模型

Research on the cultivation model and development strategy of the maker space

CANG Yilin

(1 School of Management, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai 201620, China)

[Abstract] Based on the analysis of the theoretical connotation of mass innovation space, this paper deeply analyzes the operation mechanism of mass innovation space and constructs the cultivation model of mass innovation space. Combined with the case of Mobike, the cultivation model is analyzed in practice. According to the research, mass innovation space has brought new original impetus to China's economic and social development. In the future, we must adhere to the market-led development model assisted by government intervention, and provide high-quality services for innovation and entrepreneurship according to the dynamic changes of The Times.

[Key words] Maker space; Innovation and entrepreneurship; Operating mechanism; Cultivation model

0 引言

随着社会的发展,经济的转型,教育的普及,就业问题日益突出。在信息技术催生出的创新 2.0 时代,创新创业已成为经济发展的新兴动力,并可从根本上解决就业问题。而众创空间作为创新创业的摇篮,逐渐受到政府和学者们的重视。事实上,众创空间并不完全是舶来品,而是国外的创客空间发展到中国,根据中国国情而提炼出的概念。指贯穿线上线下的新型创新创业服务平台^[1]。研究表明,众创空间不同于传统企业孵化器。传统孵化器主要是以公益为目的,而众创空间主要是通过提供创新创业服务达到盈利的目的。众创空间作为一种新型的创新创业服务平台,能够充分整合和利用现有存量资源,且能够提升效率,实现增量资源。在当今经济社会转型,众创空间的培育和发展既能解决经济社会发展的可持续问题,也能从根本上解决就业难的问题。本文在分析众创空间理论及运行机理的基础上,构建出培育模型,并利用摩拜单车的案例,对该培育模型进行现实论证,为我国众创空间的发展提供参考。

1 文献综述

“众创空间”的概念是上世纪 80 年代,以创客空间的形式出现在欧美地区,2011 年美国《Make》杂志将其作为域名,明确提出“创客空间”一词。此后欧美创客空间发展迅猛,涌现出例如 Fab Lab、Tech Shop、c-base 等发展较快的著名创客空间。国外最初关于众创空间的研究主要基于创客空间。如:Halverson 和其它学者通过开展著名的“田野调查”,对当时 3 种不同类型的创客空间进行比较分析,并提出了创客空间的三要素:创客运动、创客空间、创客^[2]。此后,众多研究者展开了众创空间的研究,并深入探讨了关于如何创办创客空间的问题^[3]。国外十分注重创客思维的培养,相关研究内容以创新为核心内容展开,主要涉及开源软件、团体、模式、实体等众多方面^[4]。研究的方式和手段多样化,对现实有较大的指导意义。

国内在 2010 年之后,逐步涌现出大量有关众创空间的研究成果。其中大多数是关于国外或者国内各地众创空间的特点及发展模式的对比研究。如郝君超等人通过分析国内外著名众创空间的运营模

基金项目: 上海工程技术大学硕士研究生科研创新项目“众创空间培育机制与发展策略研究”(18KY0349)。

作者简介: 仓依林(1995-),女,硕士研究生,主要研究方向:战略管理研究。

收稿日期: 2019-10-22

式,总结出其发展的不同特点,指出了国内外众创空间发展的差距,最终借鉴国外先进的运营经验,并结合我国发展现状提出有针对性的改善意见^[5]。一些基于政府政策的研究,主要分析了政府在众创空间的发展中的作用,以及相关政策出台对众创空间的影响。臧维等人通过研究发现,北京众创空间政策包含供给型、需求型和环境型,为北京众创空间的发展提供科技、市场、环境等方面的支持,但政策在众创人才管理与激励等方面还有所欠缺^[6]。雷良海等指出,上海市在创新创业服务型政策工具的 implementation 力度和使用频率不够,并且政策主要集中于创业初期,缺乏对创业活动进行持续引导的连续性政策^[7]。更多的研究主要是分析差距、强调政府的作用、提出相应的政策建议等等,没有形成完善和系统的培育模型。

综合国内外的研究和现状来看,国外多注重众创空间的实践运行,理论研究相对较少。相比之下,我国虽在众创空间的发展程度以及政府总体的支持力度还远不如西方发达国家,但理论界已经对众创空间的发展引起了重视,尤其是在双创口号提出后,全国范围内掀起了一股研究热潮。从研究国外先进经验开始,到探索我国众创空间的未来发展道路,虽还不够全面,但我国理论界对创新创业的关注力度持续攀升。

2 众创空间的理论认知

2.1 众创空间的发展历程

众创空间是在传统孵化器的基础上发展而来,传统孵化器一般都是由国家或高校设立,有较高的准入门槛、创业成本较高。而且基本上都是服务于创业的初始阶段,主要包括对创业场地和创业资金的提供,而初始创意以及创业中后期企业发展所需的各种服务并未包含其中。传统孵化器包括:国家自主创新示范区、高新技术开发区、大学科技园、创业苗圃等^[8],如图1所示。

2.2 众创空间的结构特征

介于众创空间强大的功能以及实践推广价值,2015年国务院发出发展众创空间的倡议,旨在深入推动创新创业的发展。如图2所示,众创空间具有低成本性,它能够使资源更加集成,互联网工具的发展大大降低了研发风险和经费,节约了创业成本;众创空间突破了空间限制,保证了信息交流的机会,解决了信息不对称的问题;由于众创空间的门槛较低,其动态性和融合性较高,在一定程度上打破了经济组织的边界,使资源共享更加畅通。众创空间的服

务贯穿整个创业过程,不仅为企业成长提供有力的支持,而且保证了众创空间的全要素性;众创空间体现了企业创新模式的全面开放性,促进创业企业与消费者之间的交互关系,从而使产品和服务更加符合市场需求。

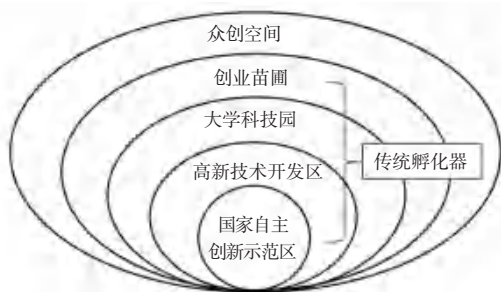


图1 众创空间的发展历程

Fig. 1 The development of the Maker space

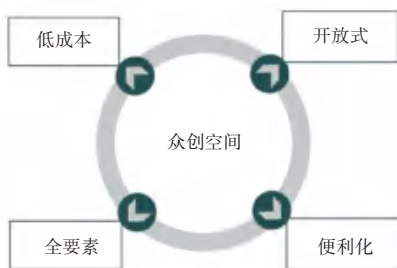


图2 众创空间的结构特征

Fig. 2 Structural features of the Maker space

2.3 众创空间的影响因素

相关研究表明,为保证众创空间的特征优势,需要许多要素来支持。如图3所示,众创空间受到政府政策、经济发展水平、科技水平、盈利模式、人力资源等不同因素的影响。首先,为了保证创新创业的便利性和低成本性,政府应出台相应的扶持政策为众创空间发展提供一定的政策支持和引导。第二,稳定的经济发展环境,是所有产业组织稳定发展的基石,众创空间顺应我国经济发展潮流,为经济发展提供原动力。第三,众创空间作为自负盈亏的市场主体,除了从政府和金融机构获得相应的金融和经济支持外,还必须探索符合自身发展的盈利模式,以保证长期发展。第四,众创空间必须建立在市场化机制、专业化服务和资本化途径的基础上。因此,应获得众多人员支持。如:培训人才、法律顾问、创业导师等专业技术人员。第五,众创空间的发展离不开互联网、人工智能、大数据环境的支持^[9]。除此之外,影响众创空间发展还有社会环境、文化背景、地理位置等诸多因素。因此,只有理清众创空间完整的运行机理,才能构建出符合市场规则的培育模型。

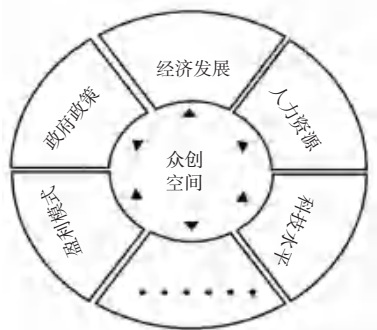


图3 众创空间的影响因素

Fig. 3 Influencing factors of the Maker space

3 众创空间的运行机理

如图4所示,众创空间的运行分为4个阶段:

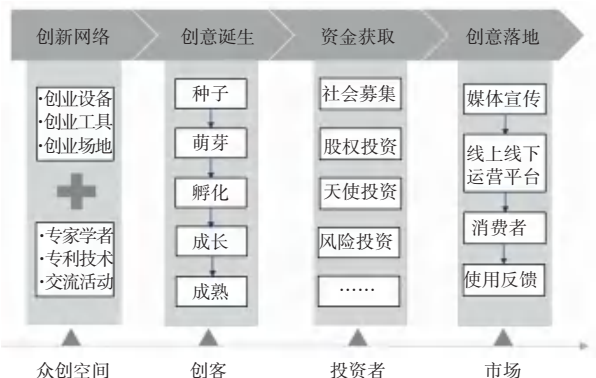


图4 众创空间的运行机理

Fig. 4 The operating mechanism of the Maker space

(1) 众创空间为创客提供创业所需的场地、设备、工具等,以及具备相关技术的专家学者和创业导师。形成一张软硬兼备的创新网络,为创客们提供专业指导,解决创业过程中遇到的问题,降低创业的难度和成本,吸引创客入驻。

(2) 创客们在创新网络的影响下,产生创新思维或想法(种子);经过系统性思考或创业导师的指导后,初步形成创意雏形(萌芽);经过研发逐步形成可市场化的具体创业项目(孵化);通过市场调研,对创意进行修正,逐步形成相对完善的创意形态(成长);在各种市场要素的催化和培训机构的帮助下,使创意具备规模化生产并推向市场的要求(成熟)^[10]。

(3) 创客需向投资者展示其创意成果,以及创意的市场化可行性说明,以获得投资者的青睐。在众创空间的帮助下,创客更容易接触到相应的投资渠道。此外,还会有社会募集、天使投资等资金来源方式。

(4) 在获得资金支持后,便可通过线上线下的运营平台将创意产品打入市场。此外,应随时保持

创客与消费者之间的交互关系,注意收集消费者对创意产品的意见反馈,及时对其进行改进。

从整体上看,众创空间的运行过程是一个资源重新整合、价值利益创造以及协同创新的过程^[11]。第一,众创空间将创业所需人才、资金、设施等资源进行高度整合,构建创新创业资源共享服务平台。第二,众创空间将创新创意的想法转化为具有经济价值的产品^[12],由于不同的资源依附于不同的利益相关者,众创空间可以保证创新创业各环节的利益。第三,众创空间将创新创业过程中各要素聚集起来,在内部形成一个创新生态系统。通过系统中各要素有机融合、相互联系、相互制约,共同为创意的实现服务。

4 众创空间培育模型的构建

通过对众创空间理论及运行机理分析,本文借鉴生态系统理论,构建众创空间的培育模型。生态系统是由多个生态主体以及所处生态环境构成的有机整体^[13],并且具备“适者生存不适者淘汰”的优胜劣汰机制^[14]。因此,整个生态系统在进化过程中一直处于动态变化的状态^[15]。众创空间类似于一个企业创新生态系统,必须保持各创业主体、创业要素与创业境的动态匹配^[16]。其中,创业要素分为传统性要素和服务性要素,传统性要素主要是指创业主体在创业初期所必须具备的场所、资金、工具设备等基本要素,而服务性要素则主要包括在整个创业过程中可能需要的创业导师、辅导培训、法律顾问、金融支持等各种创新性要素。由于我国传统孵化器发展的时间相对较长,因此在传统要素方面比较完善,再加上国家大力提倡创新创业,相关的政策法规也相对成熟,尤其是对于大学生创新创业还有很大的政策优惠。但在创业主体方面,由于全民创新意识与创意意愿还有所欠缺,所以众创空间的“内生动力”相对不足,特别是众创空间的专业人才较为稀缺,现有的专业人创业才水平也有待提升。就创业环境而言,在经济全球化飞速发展和人民需求日益个性化的今天,政治、经济、社会和技术等各种社会因素各种环境都可能发生天翻地覆的变化,这对于产业组织创新是一个极大的挑战,这就意味着哪怕是同一类型的企业也没有完全一样的孵化模板。因此,众创空间必须关注外部环境的各种变化,随时对其原始孵化方案进行不断的调整。调整要根据创业的不同阶段来展开,企业的发展程度不同,所需要到的培育要素也不同。因此,众创空间对创新创业企业的培育是一个从始至终且动态调整的持续过程。

借鉴相关研究成果,本文构建了基于生态系统的众创空间培育模型,如图5所示。其中最内层是处于不同发展阶段的创业主体,他们将经历创意的萌生、创新成果的孵化、创业项目的确定、企业的成长、产业的成熟的完整生命周期;中间层是培育要素,主要包括创业场地、设备工具、投融资服务机构、创业人才、创业活动等;最外层是培育环境,包括政治、经济、技术、社会等各种客观环境。这三者之间相互嵌套,彼此之间是一个动态匹配和相互渗透的过程,而且各要素之间的匹配并不局限于单个对应,可以多个同时匹配。此外,在整个创业企业的形成过程中,除了受到中间层的各个培育要素的作用以外,还会受到各类环境的影响。因此,众创空间的三个层次是可以自由旋转的。创业企业在不同的发展阶段,也应该根据外部环境的变化,综合运用好各种培育要素。如:处于创业初期的企业,众创空间应格外注重引导,及时提供相关创业专家的指导,定期组织创业活动,交流创业成果;而对于创业中期的企业,众创空间应做好中介服务,不断拓宽其资金来源的渠道,帮助企业吸引天使投资、风险投资以及股权投资等金融支持;对于创业成熟阶段的企业来说,要积极组织上市,通过证券市场来募集更多的资金,此外还应帮助企业探寻符合其自身发展方式的盈利模式,来满足企业持续发展的需要,提高企业的独立生存能力。

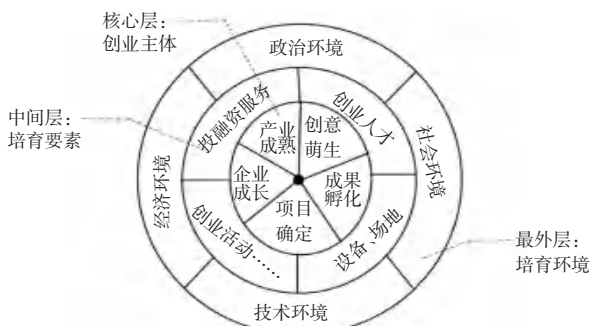


图5 基于生态系统的众创空间培育模型

Fig. 5 Ecosystem-based Maker space creation model

5 案例分析——摩拜单车的培育过程

2015年1月摩拜科技有限公司在北京成立,为了扩大规模追求更大效益,摩拜单车于2016年4月登陆上海。在进行选址落户时,运营成本成为重要因素。而上海智创天地在场地租赁上有很大的优惠政策,并且还会提供一站式的企业注册登记服务,协助企业进行法律咨询、项目申报、融资担保等事宜。这对当时的摩拜单车来说,除了可以节约大量资金

以外,还节省了大量的时间成本,有力的推动了摩拜单车的快速孵化。而2017年下半年后,共享单车的诸多问题逐步显露出来,再加上相关政策的出台,使得共享单车发展遇冷。此时的摩拜面临着政治和经济环境的巨大变化,许多投资者不再看好共享单车的发展前景。而在摩拜发展遇到瓶颈时,作为众创空间的智创天地给予高度关注,除了提供相应的专家支持,还帮助摩拜通过重新定制发展战略和引入外来资金等渡过难关。最终在2018年4月摩拜被美团全资收购,有了美团资金的注入,以及发展策略的革新,摩拜在应对经济和政策环境变化时从容了许多。到2019年3月摩拜单车以事业部形式全面入驻美团,并坚持低能耗的可持续发展理念,重新定位未来发展的模式与方向,成功渡过难关。

摩拜的案例说明,在面临政府政策变化和经济支持力度下降时,众创空间应该加强创业教育,拓宽资金来源的渠道,并营造资源共享程度更高、信息流通速度更快的创业氛围。众创空间是企业发展过程中强有力的支撑,不管是初创企业还是企业发面遇到问题,众创空间都是企业发展的坚强后盾,从硬件上提供支持,从软件上给予帮助。特别是在企业面临困境时,众创空间应该对企业施以援手。如:帮助企业寻找融资商或是收购商,或给予融资担保等。众创空间对创业企业的支持贯穿整个创业过程的始终,为创新创业活动保驾护航。

6 结束语

通过对相关文献的梳理,分析了众创空间的相关理论以及运行机理,并构建了我国众创空间的培育模型,最后结合该模型分析了摩拜单车的发展历程。研究认为目前众创空间的发展已是大势所趋,它既是解决就业问题的根本方法,又是经济大繁荣大发展的助推器,众创空间的发展值得全社会的关注。目前我国众创空间的发展还处于初始阶段,其发展模式仍不完善,对政府的依赖程度较高。因此,未来我国众创空间必须不断健全自给自足的可持续发展机制,注重创新人才的培养,加强政府政策对创新创业指导的连续性,充分利用各类创业资源与要素,提高众创空间服务的灵活性,最终探索出一条具有中国特色的发展道路。本文研究仅局限于对众创空间运行机理与培育模型的理论阐释,关于众创空间的具体利润来源,目前仍没有引起研究者的重点关注,因此有关众创空间的盈利模式等问题将是未来值得深入研究的重大课题。

(下转第85页)